



LEADERSHIP ET ANIMATION DE GROUPE : DES CLÉS POUR RENFORCER LA MOTIVATION ET LA COHÉSION D'UNE ÉQUIPE

Réf. 5925



» PUBLIC CIBLE

Toute personne occupant (ou allant occuper) une fonction de leadership de groupe, que ce soit hiérarchiquement ou pas.

Management, coordination, et animations diverses bienvenues !

» PRÉ-REQUIS

Aimer mélanger les différences individuelles et le collectif, aimer travailler ses représentations tout en les flexibilisant.

» FORMATEUR

Daniel GUIMOND
Docteur en psychologie clinique et organisationnelle (D.Ps.). Formateur, Consultant et Superviseur.

» DATES

10.11.2025 et 28.11.2025
09:00-17:00

14 heures de formation
Formation certifiée

» FRAIS

360 €
(repas inclus dans les frais d'inscription)



» LANGUE

Français

» LIEU

Domaine du Château
Bettange-sur-Mess

Favoriser la motivation et l'implication dans les groupes humains n'est pas toujours facile. Même si parfois elles semblent s'installer naturellement, les encourager permet de gagner temps et confort, tout en favorisant un meilleur accomplissement des missions et en évitant les détours et les problèmes.

La manière dont vous communiquez et dirigez votre attention et votre reconnaissance sont quelques piliers de la motivation.

Ce module vous permettra d'identifier les éléments d'un fonctionnement optimal et motivant au sein de vos groupes de travail ou parmi les membres de votre équipe dans laquelle vous exercez une fonction de leadership, hiérarchique ou non.

OBJECTIFS VISÉS

- Identifier les leviers de mobilisation et les facteurs de motivation des humains en contexte de groupe
- Comprendre l'importance d'une communication mobilisante, de l'écoute active et de l'assertivité
- Identifier et maîtriser le stress en équipe et le stress personnel
- Envisager le débriefing et le feedback comme leviers de progression
- Comprendre et maîtriser les méthodes de valorisation des équipes.

CONTENUS

- Notions autour de l'énergie et de la passivité dans les groupes
- Les peurs universelles dans les groupes
- Utilisation du diagramme structural et compréhension de la notion de pressions aux frontières
- Les phases de constitution d'un groupe pour soutenir la mise en place d'une bonne collaboration entre ses membres
- Notions et repères de la contractualisation (la délégation, le mandat et la résolution de problèmes)
- Les signes de reconnaissance et les piliers de la motivation
- Les portes d'entrées ou styles d'appréhension du monde de Paul Ware
- Les différents types de leadership
- Les 3 C - Boussole de l'animation des groupes
- Toutes notions pertinentes et utiles qui pourraient venir lors des discussions et des questionnements des participant.es.

MÉTHODES

Méthodologie basée sur l'andragogie :

- Exposés théoriques interactifs, exercices de réflexions individuelles, travaux en sous-groupes, présentation de vidéos et travail collaboratif sur des situations concrètes.

COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION :

En lien avec les objectifs posés.