

LE MANAGEMENT DE PROXIMITÉ - LES BONNES HABITUDES À PRENDRE POUR UN MANAGEMENT RÉUSSI

Par management de proximité, nous entendons désigner tous ces responsables qui doivent exercer une responsabilité managériale tout en continuant à partager au quotidien le travail de terrain au sein de leur équipe. Pour être un manager, une triple démarche est nécessaire :

- Se connaître soi-même pour augmenter ses chances de mieux fonctionner et pour mieux se situer dans la dynamique de son équipe.
- Acquérir de l'autorité pour assumer ses responsabilités et les utiliser pour permettre aux autres d'évoluer à leur tour.
- Exercer sa responsabilité en intégrant des techniques managériales qui ont fait leur preuve et mettre en place des stratégies qui auront une réelle influence sur le devenir de son institution.

OBJECTIFS VISÉS

- Actualiser toutes les techniques de base d'un management réussi.
- Offrir un espace d'expérimentation à travers des jeux de rôles et des mises en situation.
- Se définir un plan d'amélioration.

CONTENU

Se connaître :

- Qu'est-ce que manager ? Les qualités du manager et les différents styles de management. Comment s'affirmer dans la communication ?

La délégation :

- Qu'est-ce que déléguer ? Les techniques de délégation en 6 étapes. Contrôler et évaluer.

La motivation :

- Qu'est-ce que la motivation ? Que faire pour motiver le personnel ? Les erreurs à éviter. Les signes de reconnaissance. Les conséquences à la démotivation.

La gestion des conflits :

- Intégrer les capacités des grands négociateurs dans notre quotidien. Savoir pratiquer la négociation Win-Win d'après l'approche Gordon. Gérer les conflits en 7 étapes.

Transfert des acquis sur terrain (3^{ème} jour) :

- Revoir les 4 piliers du management réussi, évaluer ses acquis et leur transfert sur terrain. Élaborer un guide d'amélioration pour son secteur d'activité.

MÉTHODES

Approches théoriques, exercices de réflexion, jeux de rôles et mises en situation, divers grilles d'analyses individuelles.

À LA FIN DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE :

- De mieux connaître leur style managérial et d'appréhender les différentes facettes d'un management réussi.
- D'appuyer leur management sur les quatre piliers que sont la communication, la délégation, la motivation et la gestion de conflits.



Réf. 0321

» PUBLIC CIBLE

Directeurs, directrices et responsables du secteur social et du secteur d'aide et de soins. Tous les responsables qui souhaitent voir ou revoir les techniques de base leur permettant d'aborder le métier de plus en plus complexe du management de proximité.

» FORMATEUR

Jean-Claude SIMON
Consultant et formateur, diplômé en psychologie sociale, en dynamique de groupe, en pédagogie et en paramédical.

» DATES

**19.01.2021, 20.01.2021 et
26.02.2021**
09:00-17:00

21 heures de formation
Formation certifiée

» FRAIS

450 €
(repas inclus dans les frais
d'inscription)

» LANGUE

Français

» LIEU

Domaine du Château
Bettange-sur-Mess