



# CRÉER, ANIMER ET PARTAGER DES VIDEOS SIMPLES ET IMPACTANTES

La vidéo est aujourd'hui un outil incontournable pour communiquer, partager des idées et promouvoir des projets. Que ce soit pour transmettre un message clé, renforcer une présentation ou capter l'attention de son audience, l'usage de la vidéo permet de rendre l'information plus dynamique et attrayante. Cette formation vous guidera dans la conception, le montage et l'optimisation de vos vidéos à l'aide d'une approche simplifiée et accessible à toutes et tous.

## OBJECTIFS VISÉS

- S'initier à la création de vidéos simples, dynamiques et adaptées à votre public cible (jeunes, familles, partenaires, etc.), en utilisant l'outil Canva Pro et en découvrant les bases du montage sur l'outil CapCut
- Comprendre les formats et les tendances actuelles des vidéos sur les réseaux sociaux (story, réel, teaser, etc.)
- Appliquer de bonnes pratiques pour un rendu final impactant.

## CONTENUS

- Présentation de l'outil Canva Pro : fonctionnalités, interface, ressources, modèles, astuces, animation de texte, effets, transitions
- Création pas à pas d'un clip vidéo autour d'un projet concret (teaser, sensibilisation, appel à projet)
- Organisation et personnalisation d'éléments visuels : texte, icônes, pictos, logos
- Montage et animation : ajout de musique et découpage simple pour un rendu plus fluide
- Initiation au CapCut : apprentissage des bases du montage rapide sur smartphone ou ordinateur.

## MÉTHODES

- Formation interactive avec démonstrations, conseils et astuces
- Exercices adaptés aux besoins des participant.e.s
- Accompagnement individualisé selon les projets de chaque participant.e.

## COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Utiliser l'outil Canva Pro pour monter et animer du contenu vidéo
- Être capable de concevoir des vidéos percutantes adaptées à votre communication
- Finaliser et repartir avec un projet vidéo abouti.



Réf. 1726

### » PUBLIC CIBLE

Toute personne désireuse d'améliorer l'impact de sa communication en y intégrant la vidéo.

### » PRÉ-REQUIS

Les participant.e.s doivent disposer d'un ordinateur. Un accès à un compte Canva Pro sera mis à leur disposition.

### » FORMATRICE

Adriana MARTINS DE PINHO  
Bachelor en Design (graphiste);  
Master en Enseignement des arts  
visuels. Collaboratrice graphique  
et formatrice en facilitation  
graphique.

### » DATES

22.04.2026  
09:00-17:00

7 heures de formation  
Formation certifiée

### » FRAIS

160 €  
(repas inclus dans les frais  
d'inscription)



### » LANGUE

Lëtzebuergesch

### » LIEU

Domaine du Château  
Bettange-sur-Mess