



PILOTER L'IA PLUTÔT QUE LA SUBIR : CONSTRUIRE LA STRATÉGIE IA DE VOTRE ORGANISATION

Au Luxembourg, comme partout en Europe, le secteur social, d'aides et de soins est confronté à des défis croissants : répondre à des besoins toujours plus complexes, optimiser les organisations et garantir la conformité dans un cadre réglementaire et économique exigeant.

L'intelligence artificielle générative ouvre de nouvelles perspectives pour améliorer l'efficacité, stimuler l'innovation et renforcer le soutien aux équipes...à condition d'en maîtriser les usages et les risques.

Cette formation innovante, conçue pour les dirigeants, les membres de comités de direction ou de conseils d'administration et les managers du secteur, s'articule autour de cinq thématiques clés. Abordées entre pairs, elles vous permettront d'acquérir toutes les clés pour transformer vos pratiques et relever les défis de demain.

OBJECTIFS VISÉS

- Mettre en place un cadre de gouvernance IA au sein de son organisation
- Évaluer le niveau de maturité IA de son organisation
- Construire une feuille de route IA
- Encadrer les usages de l'IA selon les enjeux juridiques, sociaux, éthiques et humains
- Intégrer l'IA dans la culture organisationnelle, les métiers, la stratégie et les pratiques.

CONTENUS

Module 1 | Cadre & gouvernance

Mise en place d'un cadre IA : charte, comité, guides, modèles et outils autorisés.

Module 2 | Maturité IA de l'organisation

Évaluer le niveau de maturité IA, en identifiant les écarts et en priorisant les axes de progression.

Module 3 | Implémentation

Construire une feuille de route IA : cas d'usage, audit opérationnel, indicateurs, processus et opportunités d'automatisation.

Module 4 | Sécurité, droits, DEI

Encadrer les usages IA selon les enjeux juridiques, sociaux, éthiques et humains, alignés avec les valeurs de l'organisation.

Module 5 | Transformation

Intégrer l'IA dans la culture organisationnelle, les métiers, la stratégie et les pratiques.

MÉTHODES

Le parcours alterne apports de cadrage, travaux appliqués sur la situation réelle de chaque organisation (évaluation de maturité, construction de la feuille de route) et échanges entre pairs du secteur associatif. Chaque journée débouche sur des livrables directement réutilisables : charte, grille de maturité, feuille de route, cadre d'usage.



Réf. 4527

» PUBLIC CIBLE

Toute personne responsable de la stratégie et de la gouvernance de leur organisation face à l'IA :

- Les équipes de direction.
- Les responsables administratifs, financiers ou qualité encadrant les usages IA.
- Les responsables de service impliqués dans la feuille de route IA de leur structure.
- Les membres des conseils d'administration exerçant leur rôle de supervision sur ces enjeux.

» PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis technique : le parcours porte sur la stratégie, la gouvernance et la conduite du changement, et non sur la programmation ou la manipulation d'outils.

» FORMATEURS

Kamel ABID, André SILVA et Roland SPADA
Formateurs du CNFPC



» DATES

12.10.2027, 26.10.2027,
09.11.2027, 23.11.2027 et
07.12.2027
09:00-17:00

35 heures de formation
Formation certifiée

» FRAIS

300 €
(repas inclus dans les frais d'inscription)

» LANGUE

Français

» LIEU

Domaine du Château
Bettange-sur-Mess