



COMMENT MANAGER LA GÉNÉRATION Y, Z, MILLÉNIAL ET L'INTERGÉNÉRATIONNEL ?

Nous vivons dans un monde où plusieurs générations se côtoient, au travail, en famille, dans la sphère sociale. La longévité, les conditions de vie, la vitalité des aînés est désormais voisine de la toute jeune descendance, utilisatrice des réseaux virtuels, technologique et plutôt écologiste. Nous vivons dans une nouvelle époque où les paradigmes sociaux, culturels et professionnels ont été transformés. La jeune génération s'impose avec des comportements inédits jusque-là : connectés, rapides, créatifs et « sans gêne », les nouveaux arrivants apparaissent parfois déconcertants, innovateurs et insaisissables. Il est nécessaire, voire urgent de s'accorder, de se comprendre et de trouver des modes de collaboration propices à la coexistence de tous. Le temps de la cogénération est arrivé. Et si le monde de demain dépendait de tous ?

OBJECTIFS VISÉS

- Identifier les spécificités générationnelles
- Comprendre l'évolution et les changements vécus par la société et leurs effets sur chacun d'entre nous
- Dégager des pistes de compréhension et d'acceptation des différences
- Créer des collaborations enrichissantes et contribuer à la fertilisation des talents de chacun
- Assurer la complémentarité des compétences.

CONTENUS

- Quelques notions de l'énergie dans les groupes humains, du management et de l'articulation d'un niveau groupal
- Les caractéristiques fondamentales des 4 dernières générations, notamment dans l'environnement professionnel
- La nature des dites « résistances » des nouvelles générations (Génération Y, génération Z) dans le monde du travail et les réactions favorables à la collaboration avec celles-ci
- Les principaux leviers à mobiliser chez la jeune génération mais aussi la nécessaire affirmation des repères des précédentes
- Les pistes de solution pour améliorer la collaboration entre générations et entre mondes qui se côtoient.

MÉTHODES

- Méthodologie issue des approches andragogiques : exposés théoriques interactifs, questionnements dans l'émergence, exercices de réflexions individuelles, travaux en sous-groupes, cascade de sous-groupes vers la plénière, présentation de vidéos, travail d'élaboration sur des situations concrètes...

COMPÉTENCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION :

En lien avec les objectifs posés.



Réf. 1424

» PUBLIC CIBLE

Toute personne confrontée dans son travail à la cohabitation des générations.

» PRÉ-REQUIS

Avoir de l'ouverture d'esprit, aimer travailler ses représentations tout en les flexibilisant, aimer la complexité humaine.

» FORMATEUR

Daniel GUIMOND
Docteur en psychologie clinique et organisationnel (D.Ps.). Psychothérapeute intégratif.

» DATES

18.04.2024
09:00-17:00

7 heures de formation
Formation certifiée

» FRAIS

200 €
(repas inclus dans les frais d'inscription)



» LANGUE

Français

» LIEU

Domaine du Château
Bettange-sur-Mess